

ЗАРПЛАТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

'23



Вступление

Приветствую!

В этот раз мы подготовили две версии «Зарплатного исследования русскоязычной игровой индустрии 2023» — сокращенную и расширенную.

В сокращенной версии, которая сейчас находится перед вами, всего на нескольких страницах представлены выводы и основные тезисы исследования в емкой и доступной форме.



Александр Семенов,
руководитель отдела медиа в WN Media Group

Расширенная версия исследования включает в себя 192 слайдов с графиками и таблицами. Работа над последними как раз позволила выдвинуть ряд гипотез по состоянию рынка труда русскоязычных игровых специалистов. Полный список слайдов, доступных в расширенной версии, можно найти на 10 странице.

Исследование — результат зарплатного опроса русскоязычных представителей игровой индустрии, который проводился путем добровольного анкетирования (пользователи самостоятельно заполняли свободно распространяемую анкету с вопросами). Опрос шел с апреля по май 2023 год.

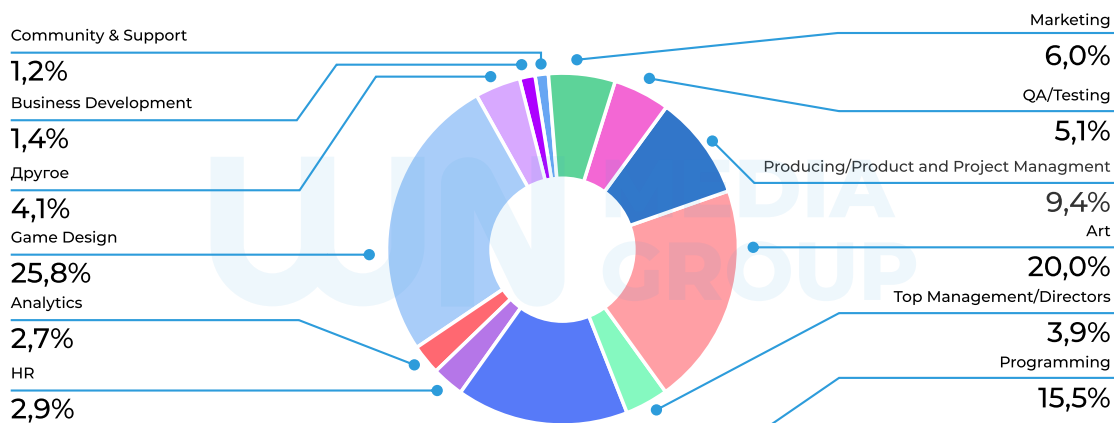
Google-форма распространялась исключительно по публичным каналам, чьей основной целевой аудиторией являются представители игровой индустрии. Всего было охвачено:

- 27 тематических телеграмм-каналов, где общаются разработчики игр;
- 20 тематических сообществ «ВКонтакте», посвященных разработке игр;
- аудитория портала App2Top.ru, включая его социальные сети и рассылку.

WN Media Group благодарит все каналы и сообщества, помогавшие в продвижении опроса.

В ходе опроса было получено 1004 заполненных анкет. 60% из них пришлось на анкеты от гейм-дизайнеров, художников и программистов. К слову, большая часть игровых специалистов, говорящих на русском, — это мужчины (68%).

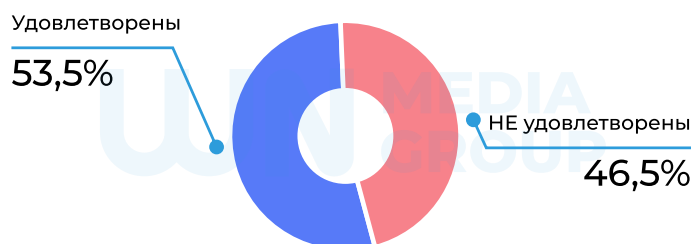
Распределение русскоязычных игровых специалистов по сферам деятельности



Ключевые выводы исследования

- 46% российских разработчиков игр живут за рубежом. 88% из них покинуло Россию в 2022 году. Большая часть релокантов на весну 2023 года закрепилась в Грузии и Сербии (совокупно на эти две страны пришлось 32% от уехавших).
- Чем выше профессиональный уровень сотрудника, тем более вероятен был его отъезд. Россию покинула треть Junior-специалистов, но почти половина специалистов уровней Senior и Lead.
- Доля молодых специалистов (18-24 лет) в русскоязычной индустрии невелика. Это может говорить о том, что игровая индустрия сейчас не находится в фокусе интересов этой возрастной группы.
- Значительное превалирование средней возрастной группы (25-34 лет) в игровом комьюнити говорит как о том, что основной кадровый состав пришел в индустрию на волне успеха русскоязычных социальных и мобильных игровых компаний, так и о том, что в индустрию пришло достаточно много людей в ходе перепрофилирования.
- Доля занятых в русскоязычной индустрии игр специалистов со стажем в два года — в районе 30%. При этом число тех, кто себя относит к Junior-уровню, — всего 13,5%. Это может говорить о высокой переоценке себя молодыми специалистами.
- Уровень английского языка у большинства русскоязычных игровых специалистов достаточен для работы, но не для свободного общения с иностранцами.
- Почти половина русскоязычных разработчиков игр не удовлетворена уровнем своей зарплаты. Общий по всей русскоязычной индустрии уровень зарплатных ожиданий — в районе \$3000-4000. При этом средняя зарплата — больше \$2000.

Распределение русскоязычных разработчиков по удовлетворенности зарплатой



- Почти половина русскоязычных разработчиков игр не видит перспектив для роста на нынешнем месте работы.

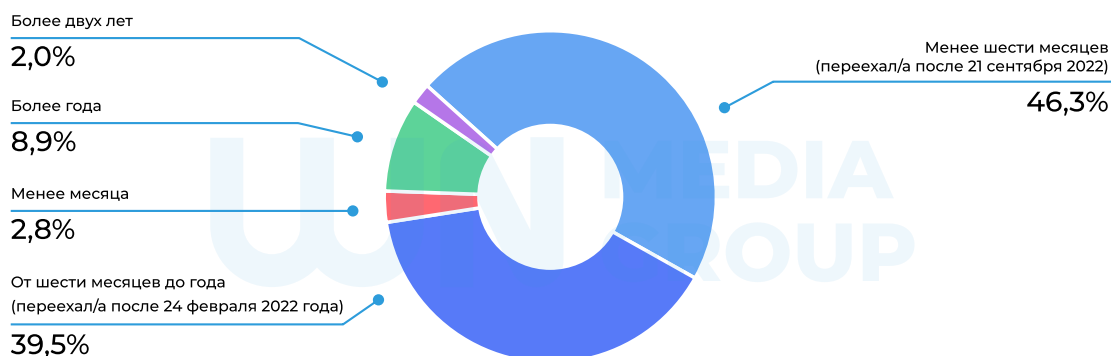
Распределение русскоязычных разработчиков по удовлетворенности перспективами



Релокация из России

- Согласно опросу, который мы проводили с апреля по май 2023 года, сейчас 47% русскоязычных игровых специалистов живут в России. По результатам аналогичного опроса, который мы проводили с ноября 2021 года по январь 2022 года, эта доля составляла 73%. Разница в 26 процентных пунктов.
- Однако сравнивать эти данные не совсем корректно, поскольку речь идет о разных выборках. Если отталкиваться только от собранных в рамках нынешнего отчета данных, то за рубежом сейчас проживает 46% от всех разработчиков игр, которые ранее жили в России.
- Это число мы получили, взяв число уехавших из России разработчиков (в последнем отчете опрошенные указывали, из какой страны они уехали), прибавив к нему число разработчиков, по-прежнему живущих в России, представив сумму обоих чисел как 100%, а затем рассчитав процент от числа.
- В 2022 году, согласно опросу, было две большие волны релокации. Первая произошла после 24 февраля 2022 года. Тогда уехало 39,5% от всех нынешних релокантов. Вторая случилась на фоне частичной мобилизации, которая стартовала 21 сентября 2022 года. После нее страну покинуло 46,3% игровых специалистов, работающих сейчас за рубежом.

Распределение уехавших из России игровых специалистов по сроку пребывания за рубежом



- Из страны уехали почти все специалисты, которые отвечали за развитие бизнеса (90%), уехало много тех, кто занимался саппортом и развитием сообществ (72%), также страну покинуло значительное число аналитиков и менеджеров среднего звена (продюсеров, “продактов”, “проджектов”) — более 60% в обоих случаях.
- Также была обнаружена закономерность, которую можно сформулировать так: чем выше профессиональный уровень сотрудника, тем более вероятен был его отъезд. Страну покинуло около трети “джунов”, но при этом более половины “лидов” и “сеньоров”.
- Большая часть релокантов распределена сегодня между пятью странами. В Грузии живет 19% от числа уехавших россиян, в Сербии — 16,7%, в Армении — 12,4%, на Кипре — 10,4% и в Казахстане — 10,6%.

Зарплаты по странам

При знакомстве с зарплатными значениями важно иметь в виду, что опрос проводился в апреле-мае, когда доллар стоил 77-78 рублей. На момент публикации отчета стоимость доллара поднялась до уровня 96-101 рубля. Следовательно, зарплаты тех специалистов, которые зарабатывают в рублях (то есть, большинства проживающих на территории России), скорее всего, значительно просели в долларовом эквиваленте относительно указанных в исследовании (если, конечно, не были привязаны к валюте или если не была произведена индексация).

- Почти четверть занятых в русскоязычной игровой индустрии специалистов, живущих в России, получают меньше \$1000. При этом средняя зарплата разработчика игр в России составляет \$1833, а ее медианное значение — \$1700.
- В Беларуси также у около четверти опрошенных зарплата меньше \$1000. Но самая многочисленная группа специалистов та, чья месячная ставка составляет от \$1000, но меньше \$1500. Средняя зарплата у игрового разработчика в стране — \$2062 (медиана — \$1700).
- Более 64% русскоязычных разработчиков, проживающих в Грузии, зарабатывают от \$2000. Доля тех, кто зарабатывает меньше \$1000 — относительно невелика, она составляет 11,2%. Средняя зарплата у русскоязычного игрового специалиста в стране — \$2633 (медиана — \$2200).
- Доля русскоязычных разработчиков игр со ставкой более \$2000 в Сербии меньше, чем в Грузии. Она составляет в районе 57%. Доля разработчиков с зарплатой меньше \$1000 больше, чем в Грузии и ближе к общему по всей русскоязычной игровой индустрии уровню, составляя 13%. В среднем, у русскоязычных игровых специалистов в Сербии зарплата составляет \$2401 (медиана — \$2200).
- Группа респондентов, зарабатывающих в Армении меньше \$1000 в месяц, и группа респондентов, зарабатывающая больше \$6000 в месяц, в нашей выборке крайне малочисленны (на уровне статистической погрешности). Это можно объяснить в том числе тем, что разработчики с низкой зарплатой не могут себе позволить проживание в стране, а с высокой — выбирают иные регионы. Средний уровень зарплаты в Армении среди русскоязычных игровых специалистов — \$2990 (при медиане — \$2700).
- Казахстан — единственный из релокационных регионов, в котором на долю русскоговорящих специалистов с зарплатой меньше \$1000 приходится больше четверти опрошенных. Средняя зарплата у русскоговорящих разработчиков в Казахстане составляет \$1834 при медиане в \$1700.
- Отличительных особенностей Кипра как региона с точки зрения распределения зарплат три. Первое, нет специалистов с зарплатой меньше \$1000 (или их количество статистически незначительно). Второе, основные для других регионов зарплатные группы (от \$1000, но меньше \$2500) представлены слабо. Третье, доля русскоязычных игровых специалистов, зарабатывающих более \$4000 в месяц, на Кипре составляет почти 60%. Средняя зарплата русскоязычного игрового разработчика на острове — \$4563 (медиана — \$4450).

Траты по странам

Траты, как и уровень оклада, сильно зависят от региона проживания.

Страна	Средний уровень месячных трат у русскоязычного специалиста	Медианный уровень месячных трат у русскоязычного специалиста
Россия	\$ 815	\$ 700
Беларусь	\$ 824	\$ 700
Грузия	\$ 1 685	\$ 1 200
Сербия	\$ 1 248	\$ 1 100
Армения	\$ 1 478	\$ 1 500
Казахстан	\$ 1 108	\$ 1 000
Кипр	\$ 2 550	\$ 2 350

- Собирая данные об уровне трат, мы формулировали вопрос следующим образом: «Сколько у вас уходит на повседневные расходы в месяц в долларах на человека (аренда, ЖКХ, еда и так далее). ВАЖНО: без учета содержания ребенка».
- Несмотря на разницу в тратах и реальных зарплатах, уровень желаемой зарплаты (суммы, которую называли респонденты в качестве комфортной для жизни) для большинства регионов находится на одном уровне в \$3000-4000.
- Исключением здесь является Кипр, где, говоря о русскоязычном игровом комьюнити, в основном живут топ-менеджеры, руководители и наиболее ценные для компаний кадры (условная элита). Для них этот желаемый зарплатный уровень — реальность.
- Учитывая значительную разницу в большинстве стран между средней зарплатой и желаемой зарплатой, кажется логичным, что в среднем по русскоязычной индустрии недовольство зарплатой подбирается к уровню в 50%. Наиболее симптоматична ситуация в Казахстане, где желаемая зарплата на 88% больше средней. В итоге видим недовольство зарплатой у 60% респондентов.

Зарплаты по сфере деятельности

В среднем по всей русскоязычной индустрии тех, кто зарабатывает меньше \$1000, — всего 17,6%. Гораздо больше доля тех, чья месячная заработная плата составляет от \$2000. Таких почти половина — 48%. Средний уровень зарплаты в русскоязычном геймдеве — \$2339 (медиана — \$2200).

Профессия	Средний оклад у русскоязычного специалиста	Медианный оклад у русскоязычного специалиста
Программист	\$ 2 674	\$ 2 200
Художник	\$ 1 820	\$ 1 200
Гейм-дизайнер	\$ 1 975	\$ 1 700
Менеджер среднего звена (продюсер, продакт, проджект)	\$ 3 511	\$ 3 200
Топ-менеджер	\$ 4 310	\$ 3 700
Маркетолог	\$ 2 840	\$ 2 700
Аналитик	\$ 3 037	\$ 2 700
QA-специалист	\$ 1 778	\$ 1 700
HR-специалист	\$ 2 153	\$ 1 700
Специалист поддержки	\$ 1 188	\$ 1 250
Комьюнити-менеджер	\$ 1 990	\$ 1 450
Менеджер по развитию бизнеса	\$ 2 907	\$ 2 250
Локализатор	\$ 1 857	\$ 2 200
PR-специалист	\$ 1 369	\$ 1 200

Зарплаты по сфере деятельности

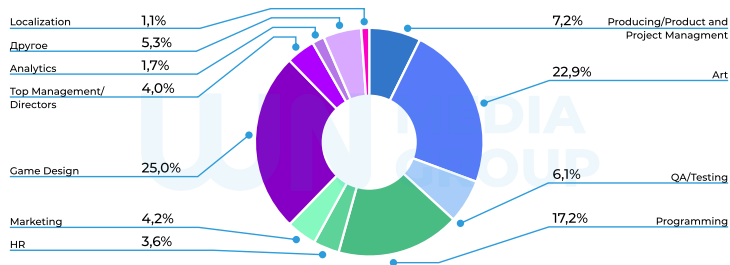
- Средние ставки у Frontend-специалистов, согласно нашему исследованию, оказались больше, чем у программистов других специализаций (в среднем — \$2900). Это можно объяснить тем, что в нашей выборке среди Backend-специалистов было больше кадров уровня Junior и Middle, чем у Frontend.
- Наиболее многочисленная зарплатная группа среди художников — та, которая в месяц получает от \$1000, но меньше \$1500. В отличие от программистов среди художников очень мало специалистов, зарабатывающих больше \$3500.
- 18,6% русскоязычных гейм-дизайнеров получают меньше \$1000. Доля гейм-дизайнеров, зарабатывающих в месяц более \$2500, составляет почти четверть (23,6%) от опрошенных специалистов этого профиля.
- Доля тех, кто получает меньше \$1000, среди менеджеров среднего звена невелика — 7,5%. Примерно столько же в нише специалистов, зарабатывающих более \$7000 в месяц.
- Большая часть релоцировавшихся русскоязычных топ-менеджеров игровых компаний сегодня находится на территории Кипра. Зарплатные ставки у топ-менеджеров, переехавших на остров, в среднем в полтора раза больше, чем у тех, кто остался в России.
- Среди маркетологов меньше всего получают линейные маркетологи и ASO-маркетологи. Их зарплата в среднем находится на уровне в \$2300. При этом наименьшая медиана у маркетинговых аналитиков — \$2200. Что касается специалистов по закупке, то их средняя ставка — \$2856.
- Как и в случае с маркетологами, доля аналитиков, получающая оклад меньше \$1000, — совсем небольшая, в районе 11,1%. Один из опрошенных отметил, что зарабатывает больше \$10 тысяч в месяц.
- В отличие, например, от маркетологов и аналитиков в рамках QA-специальности в полной мере представлены и зарплатные группы нижнего диапазона. Меньше \$1000 зарабатывают четверть тестеров. Да и пиковая зарплатная отметка гораздо ниже, чем в других профессиях — \$5000.
- Почти половина русскоязычных HR-специалистов в игровых компаниях получает больше \$2000. Доля зарабатывающих меньше \$1000 — менее 14%.

Примеры слайдов из расширенной версии исследования

4.1.1 Россия — сферы деятельности

Главное, на что стоит здесь обратить внимание, — какие именно специальности пропали с графика по сферам деятельности в России относительно общего графика сфер деятельности (слайд 12). Таких специальностей две: Business Development и Community & Support. Доля обоих направлений упала ниже уровня в 1%.

Распределение игровых специалистов по сферам деятельности в России



WN MEDIA GROUP

40

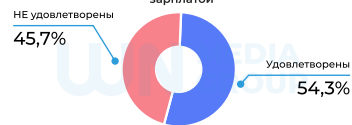
4.3.8 Грузия — удовлетворенность специалистов

Если сравнивать графики удовлетворенности русскоязычных игровых специалистов Грузии и России, то среди первых как больше доля тех, кто не удовлетворен работой (22,2% против 15,7%), так и тех, кто недоволен условиями труда (19,8% против 11,9%).

Распределение русскоязычных игровых специалистов в Грузии по удовлетворенности работой



Распределение русскоязычных игровых специалистов в Грузии по удовлетворенности зарплатой



Распределение русскоязычных игровых специалистов в Грузии по удовлетворенности условиями труда



Распределение русскоязычных игровых специалистов в Грузии по удовлетворенности перспективами



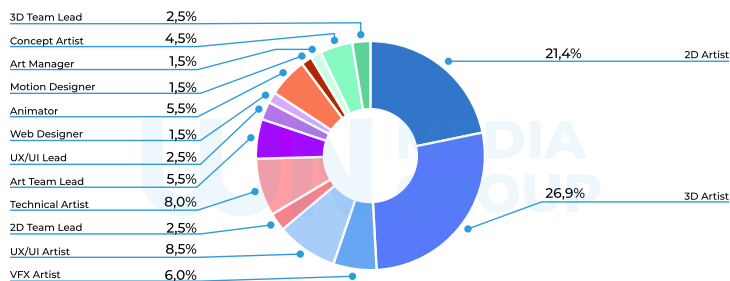
WN MEDIA GROUP

65

5.2.5.1 Художники — специализации — распределение

Основных специализации у художников в игровом геймдеве две — 2D Artist и 3D Artist. Вместе на них приходится 48,3% специалистов в профессии.

Распределение русскоязычных игровых художников по специализации



WN MEDIA GROUP

120

Купить полную версию

Проекты WN Media Group

WN TALENTS IN GAMES

РЕКРУТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

agency.talentsingames.com

150K+ резюме база данных

Рекрутинговое агентство для геймдева. Находим лучших специалистов для игровых компаний по всему миру.

WN EVENTS

Upcoming Events

- More brand recognition
- More business opportunities
- More networking

WN CONFERENCE | WN CEO SUMMIT | WN CONNECT

AI FOR BUSINESS | STAY TUNED

wn.events

WN HUB wnhub.io Communication platform for game industry

VIRTUAL EVENT PLATFORM | CHAT WITH PEERS | WATCH EXPERT LECTURES

Download on the App Store | GET IT ON Google Play