

АПРИОРИ, ИРИ и ЮК “ЭБР” инициировали исследование мер поддержки игровой индустрии

Москва, 11 марта. Ассоциация профессионалов индустрии оперирования и разработки игр (АПРИОРИ) и Институт развития интернета (АНО “ИРИ”) при поддержке юридической компании “ЭБР” запускает [опрос](#) среди участников игровой индустрии. **Цель исследования** — оценить эффективность существующих мер государственной и институциональной поддержки, определить наиболее востребованные для отрасли меры, а также выявить ключевые барьеры, с которыми сталкиваются разработчики, издатели и инди-команды. Опрос стартует 11.03 и продлится до конца марта.

Помимо опроса участников игровой индустрии, юридической компанией “ЭБР” будет проведен детальный анализ текущего законодательства, обязательного для каждого разработчика и создан обзор государственных мер поддержки, доступных для геймдева. Эти данные также войдут в перечень результатов, опубликованных в открытом доступе.

Участникам исследования предложено оценить значимость мер поддержки, включая гранты на разработку игр, кредитные и налоговые льготы, акселерационные программы и др. Отдельный блок посвящен проблемам при получении поддержки, в том числе сложностям с получением информации, непрозрачности процессов и дефициту экспертной помощи.

Результаты лягут в основу рекомендаций для государственных органов и институтов развития, направленных на совершенствование мер поддержки игровой индустрии.

Результаты исследования будут опубликованы на сайте apriori.games и доступны для всех желающих.

Александр Михеев, генеральный директор АПРИОРИ:

«Игровая индустрия — это не только развлечения, но и драйвер технологического прогресса. Однако ее рост невозможен без диалога между бизнесом и государством. Наш опрос поможет понять, какие инструменты работают эффективно, а какие требуют доработки. Мы уверены, что собранные данные станут основой для системных изменений, которые укрепят позиции российского геймдева».

Андрей Воронков, заместитель генерального директора ИРИ:

«Сегодня игровая отрасль сталкивается с вызовами, которые сложно решить без понимания общей картины того, что происходит в индустрии, и того, как видят ее развитие профессионалы геймдева. Совместно с АПРИОРИ мы хотим аккумулировать мнения участников рынка — от независимых студий до крупных издателей. Надеемся, что это позволит улучшить существующие меры поддержки, которые предоставляет, в том числе ИРИ, но и в перспективе будет способствовать появлению новых механизмов, которые максимально учтут реальные потребности индустрии».».

Исследование призвано сформировать «карту потребностей» участников индустрии, повысить осведомленность о доступных программах и укрепить диалог между бизнесом и регуляторами.

Опрос доступен по [ссылке](#).