

Azur Games открывает доступ к аналитической платформе Azur Games Analytics



Международный издатель и разработчик мобильных игр Azur Games запустил открытую версию своей внутренней аналитической системы — Azur Games Analytics. Она уже доступна всем студиям, а первые несколько команд получат систему бесплатно — как часть первой волны онбординга.

Платформа разработана и используется для внутренних midcore и hybrid-casual проектов компании, а также для студий-партнеров на паблишинге. Теперь и внешние разработчики могут получить доступ к Azur Games Analytics, проверенной на сотнях проектов в оперировании. Основная задача платформы — объединить работу с креативами, монетизацией и поведением игроков в единую систему, ориентированную под быструю итерационную разработку и масштабируемость.

«Мы решили открыть доступ к платформе, потому что сейчас в паблишинге гибкость к подходам — это ключ к успеху. Многие разработчики пытаются запускать проекты своими силами, но основной головной болью остается поиск корректных метрик для окупаемости проекта. Цена ошибки тут может измеряться в миллионах долларов, для большинства студий это может быть критично. Так что старые схемы, где UA-команда и продуктовая аналитика находятся на разных планетах, тут не работают», — Максим Кожнов, CRO Azur Games.

Платформа предлагает готовые дашборды, гибкую структуру интеграции и высокую скорость работы даже с крупными массивами данных. С более чем 10 млрд установок Azur Games входит в топ-1 игровых паблишеров по количеству загрузок в мире (по данным AppMagic на 2025 год), поэтому весь бэкенд Azur Games Analytics был оптимизирован под работу со значительными объемами инсталлов.

«Наше решение — выстроить сквозную логику между acquisition-метриками и поведением пользователей внутри игры. Это позволяет отслеживать внутриигровые метрики и оптимизировать закупку трафика на лету. При этом автобиддинг экономит много времени на раскатку изменений по каналам — разработчик может сфокусироваться на улучшении корлула, поиске новых решений для улучшения метрик, раскачки ретеншена, LTV и так далее в зависимости от стадии проекта. Важный момент: архитектура Azur Games Analytics выросла из практических задач. Она не создавалась для отчетности перед инвесторами, а для живого продакшена, для запуска и оперирования успешными продуктами», — Максим Кожнов, CRO Azur Games.

Еще один ключевой параметр Azur Games Analytics — производительность: когортные отчеты и поведенческие сегменты строятся в реальном времени, независимо от нагрузки.

Для работы с данными подключения доступны:

- через передачу событий и данные из MMP, Google Play, App Store, рекламных сетей и рекламной медиации;
- а также через экспорт любых баз и хранилищ во внешние BI-инструменты: Amazon, ClickHouse.

В части маркетинга и монетизации платформа поддерживает:

- включая CPI, IPM, CR, ROAS и прогнозы LTV, настраиваемые KPI;
- разрезы по странам, источникам, кампаниям, креативам, pub id;
- интеграцию с Google Ads, Unity Ads, AppLovin, Mintegral, TikTok и другими сервисами;
- ROI-модели с настраиваемыми окнами окупаемости;
- изменение ставок и бюджетов прямо из интерфейса BI, а также автобиддинг, включая автоскейл по эффективности кампаний.

В продуктовой аналитике платформа отслеживает не просто D1/D7, а поведение по точкам вовлечения и структуре геймплея, кастомно под запросы клиентов. Azur Games Analytics позволяет принимать решения на основе взаимосвязанных данных без необходимости разворачивать собственный пайплайн или ждать сложной настройки BI-системы.

Сейчас система аналитики уже давно используется как внутреннее решение на десятках успешных проектов Azur Games и постоянно улучшается в реальном времени под разные задачи — от работы с прибыльными продуктами до запуска новых проектов. Все апдейты основываются на актуальных внутренних данных компании, чтобы как можно больше разработчиков могли сфокусироваться на работе над своими продуктами без необходимости запуска отдельной инфраструктуры.

Azur Games Analytics уже доступна всем студиям. Первые несколько команд, оформившие доступ, получат систему бесплатно — как часть первой волны онбординга.

Записаться в лист ожидания можно по ссылке <https://data.azurgames.com>

Об Azur Games

Azur Games — международный издатель и разработчик мобильных игр. В портфолио более 150 успешных проектов в разных жанрах: от мидкорных 3D-шутеров до топовых гипер-кэжуал и казуал игр. Сейчас Azur Games занимает 1-е место в мире по количеству загрузок — в 2025 году преодолена отметка в 10 млрд установок.

Больше информации на сайте azurgames.com