

# Яндекс Игры

Возможности  
для разработчиков

**Никита Бокарев**  
International Games  
business development head

# На рынке веб-игр с 2019



**50+ МИН**

средний плейтайм на платформе

**45 МЛН**

игроков в месяц

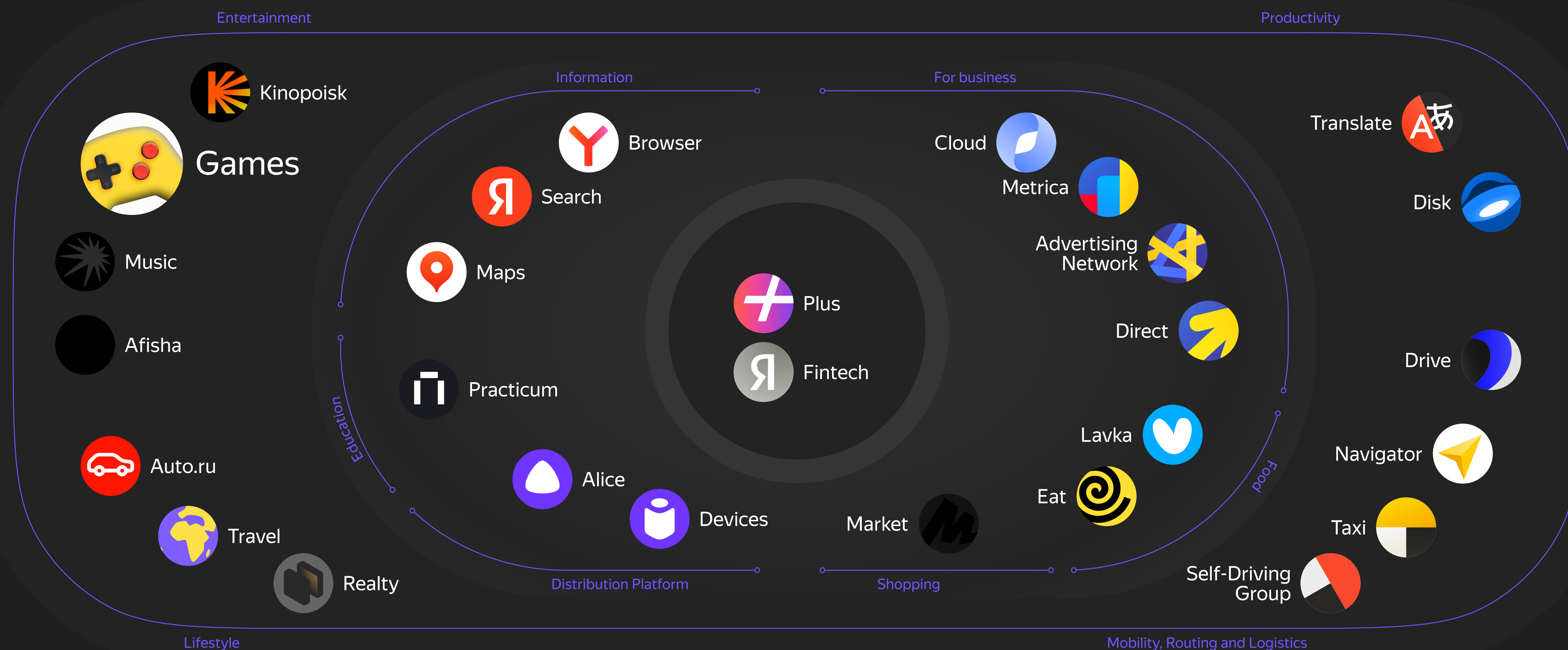
**>20 ТЫС**

игр на платформе

# Экосистема Яндекса

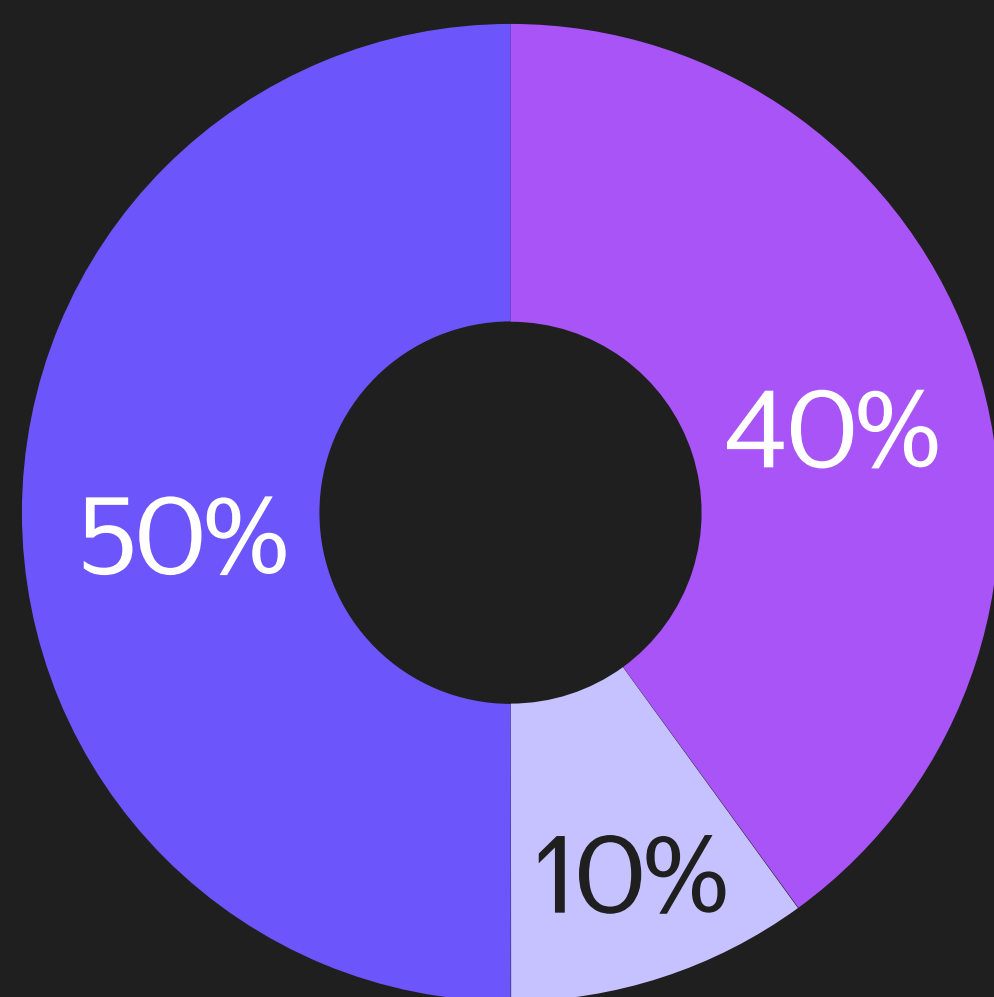
150M+

человек пользуются  
нашими сервисами



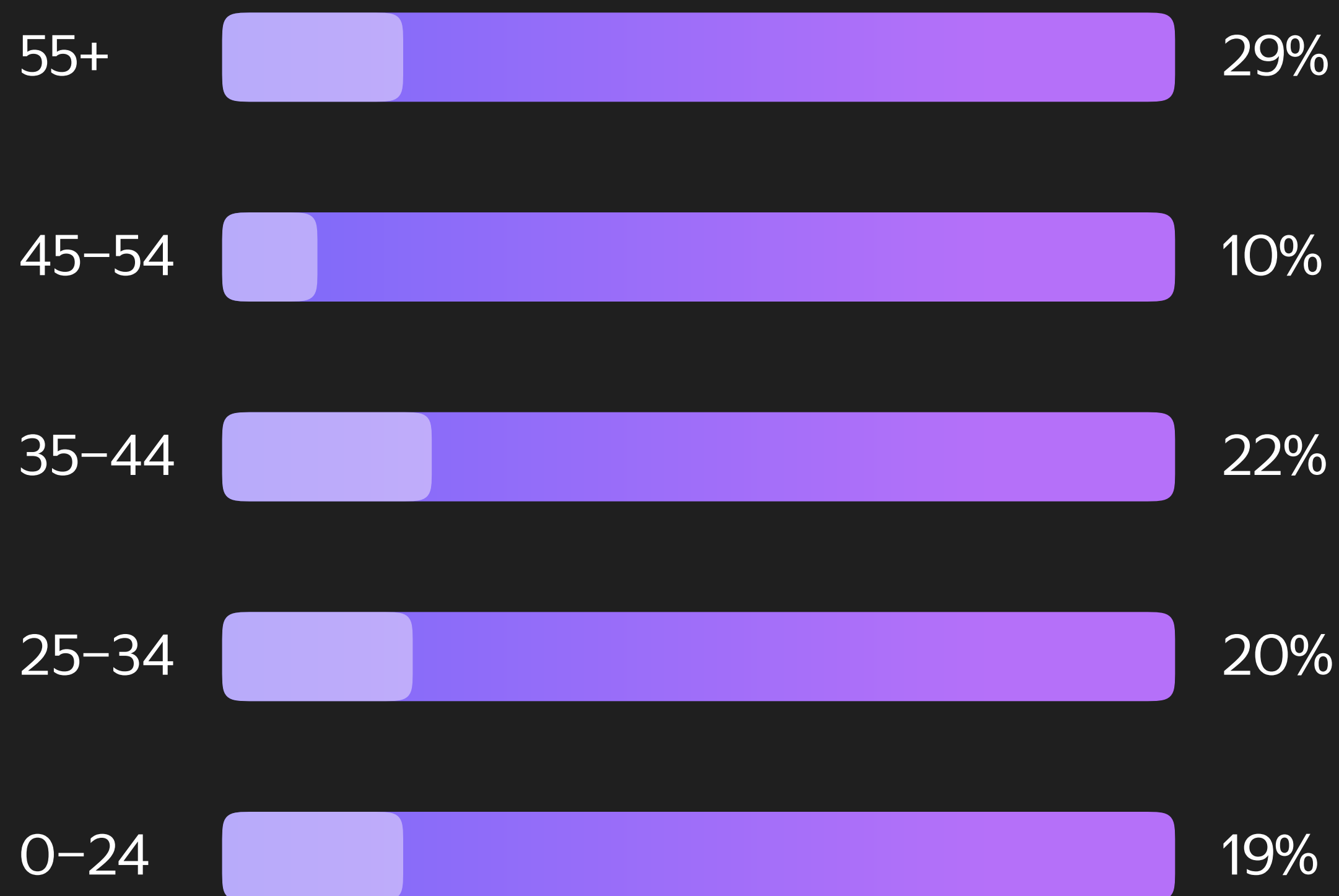
# Аудитория

## Распределение плейтайма

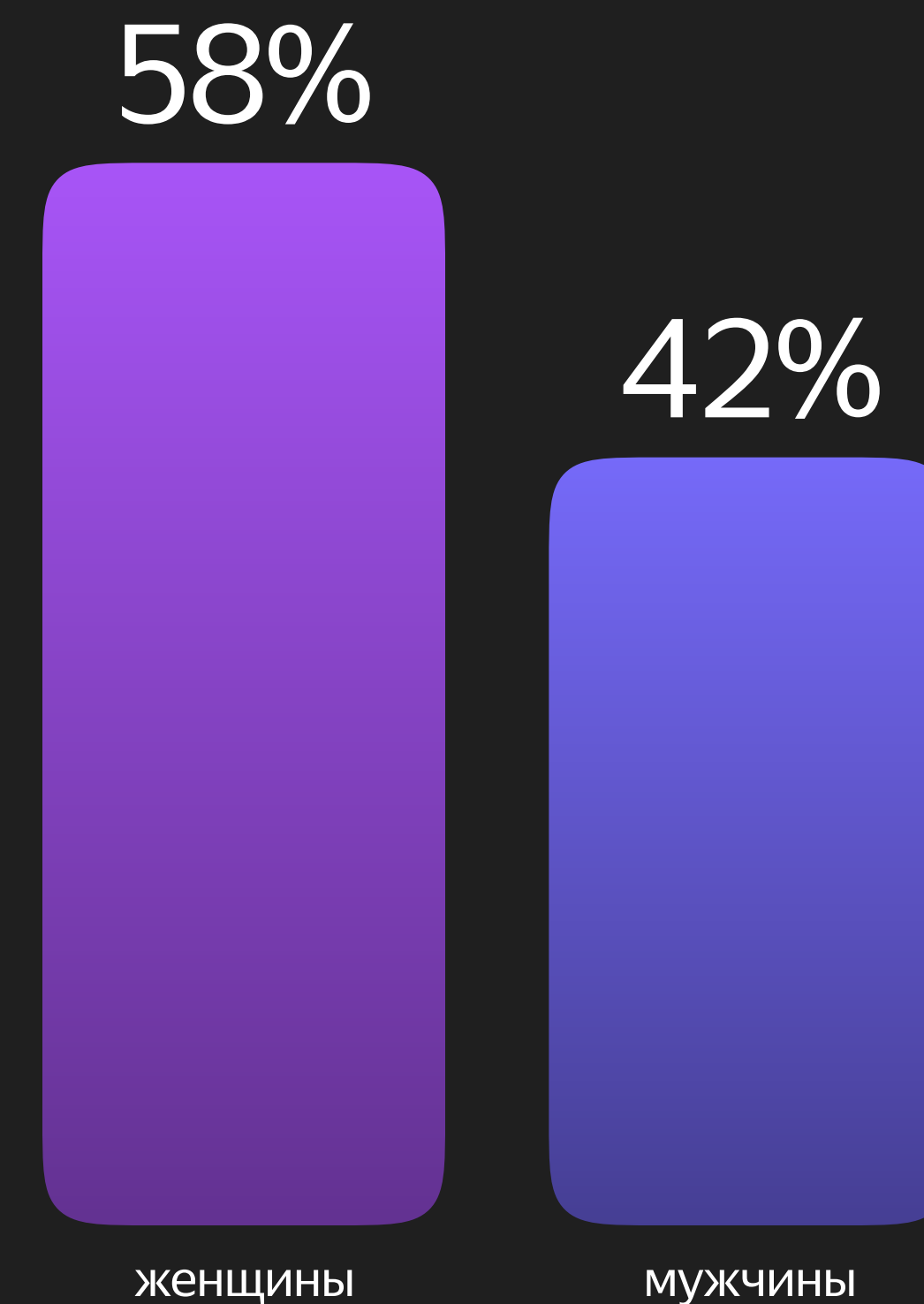


- десктоп браузер
- мобильный браузер
- другие устройства (планшеты, ТВ)

## Возраст игроков



## Пол игроков



# Топ международных GEO

- США
- Вьетнам
- Германия
- Турция
- Бразилия
- Испания

60%

Россия  
и СНГ

40%

Межнар

# Разнообразие жанров

5 500+

разработчиков  
на платформе

2 000+

игр с инап  
покупками

30+

жанров  
на платформе

# Преимущества веба



- 1 Бесплатный органический трафик на платформе
- 2 Производительность игр в вебе вышла на новый уровень
- 3 Гибридная модель монетизации: реклама и инап-покупки
- 4 Высокая конверсия — игра запускается в один клик
- 5 Кроссплатформенность — играют в мобильные игры на десктопе

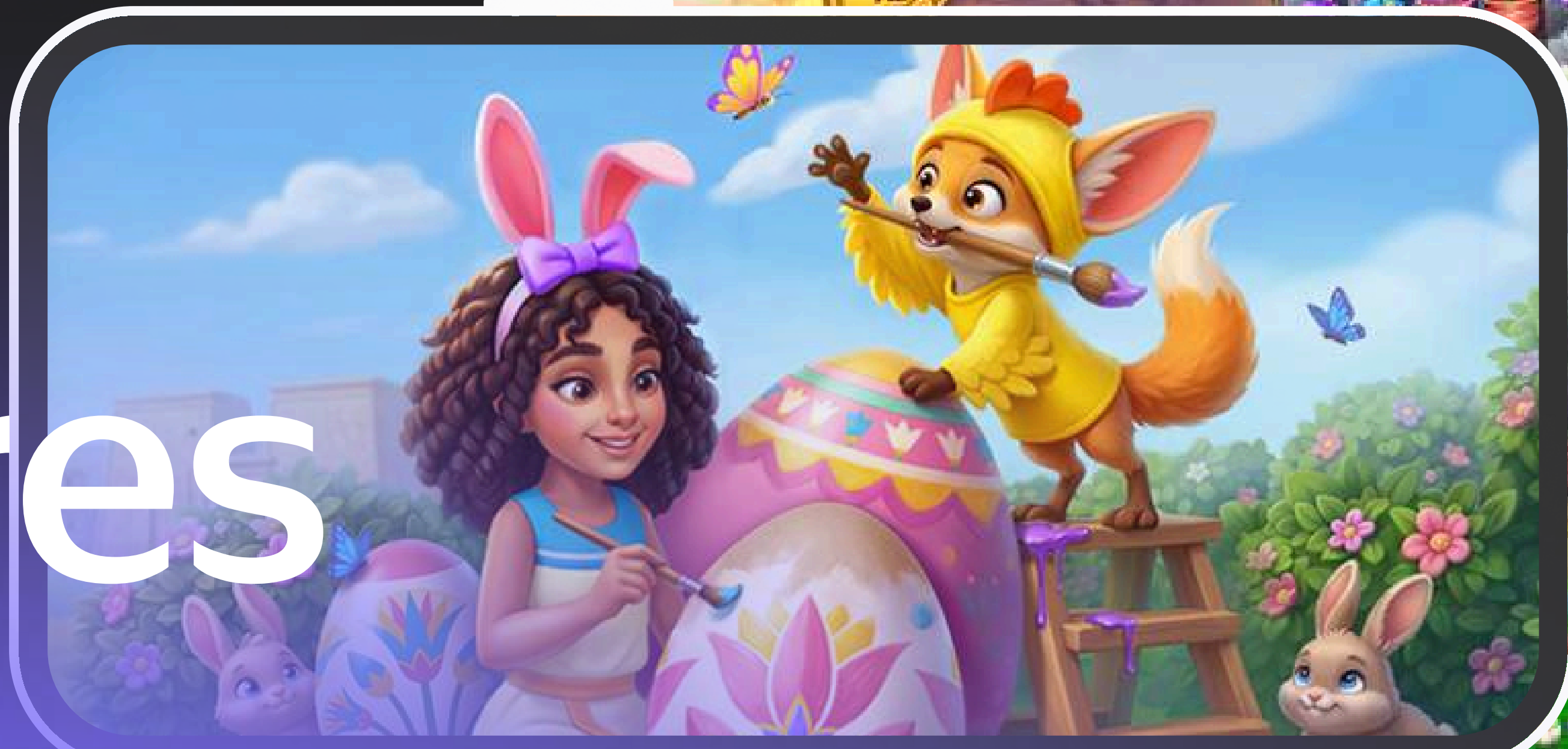
Жанр

Казуальные  
Три в ряд

Разработчик

AWEM

# Cradle of Empires



Жанр

Экономические  
Казуальные

Разработчик

VIZOR

# Рыцари и принцессы



Жанр

Farming  
Simulation  
Casual

Разработчик

VIZOR



# Клондайк

Жанр

Мидкорные  
Ролевые

Разработчик

Nara mech

# Боевые роботы



Жанр

Ролевые  
Приключения

Разработчик

Helio Games

# Westland Survival



Жанр

Стратегии  
Приключения

Разработчик

Herocraft



# Пиратские корабли



# Поддерживает большинство

# ИГРОВЫХ ДВИЖКОВ



# Варианты монетизации

## Реклама

Мы управляем собственной рекламной сетью на территории СНГ (РСЯ). На международном рынке используем партнерские.

Вы можете выбрать различные форматы:

- межстраничная реклама
- видео с вознаграждением
- кастомные форматы

## Инап-покупки

Покупки внутри игры — игровые предметы, дополнительный контент, бонусы и т. д.

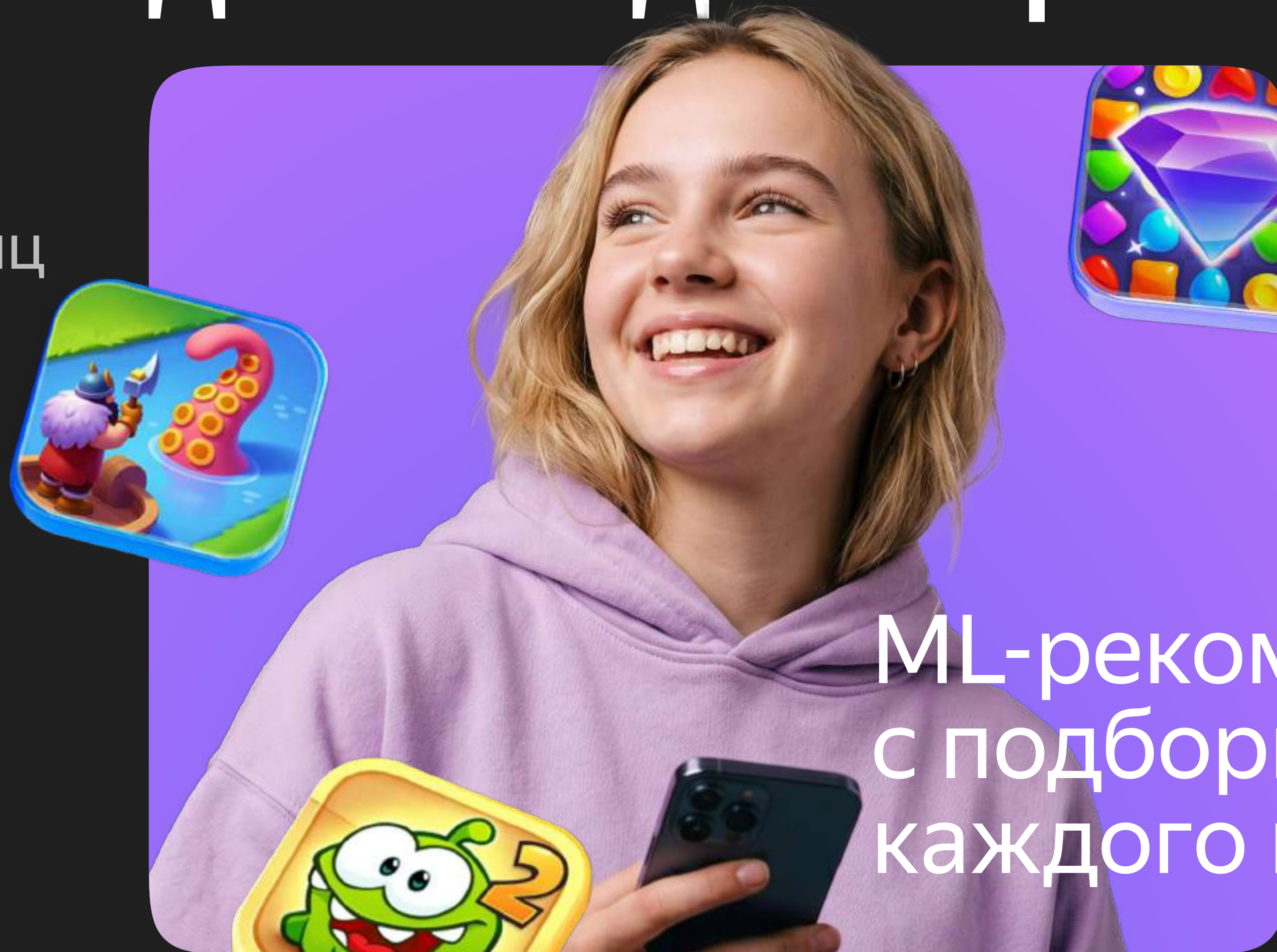
>2 000 игр  
с инап-покупками  
на платформе



# Игроки найдутся для каждой игры

45M+

игроков в месяц



ML-рекомендации  
с подборкой игр для  
каждого пользователя

# Инструменты для разработчиков в вебе

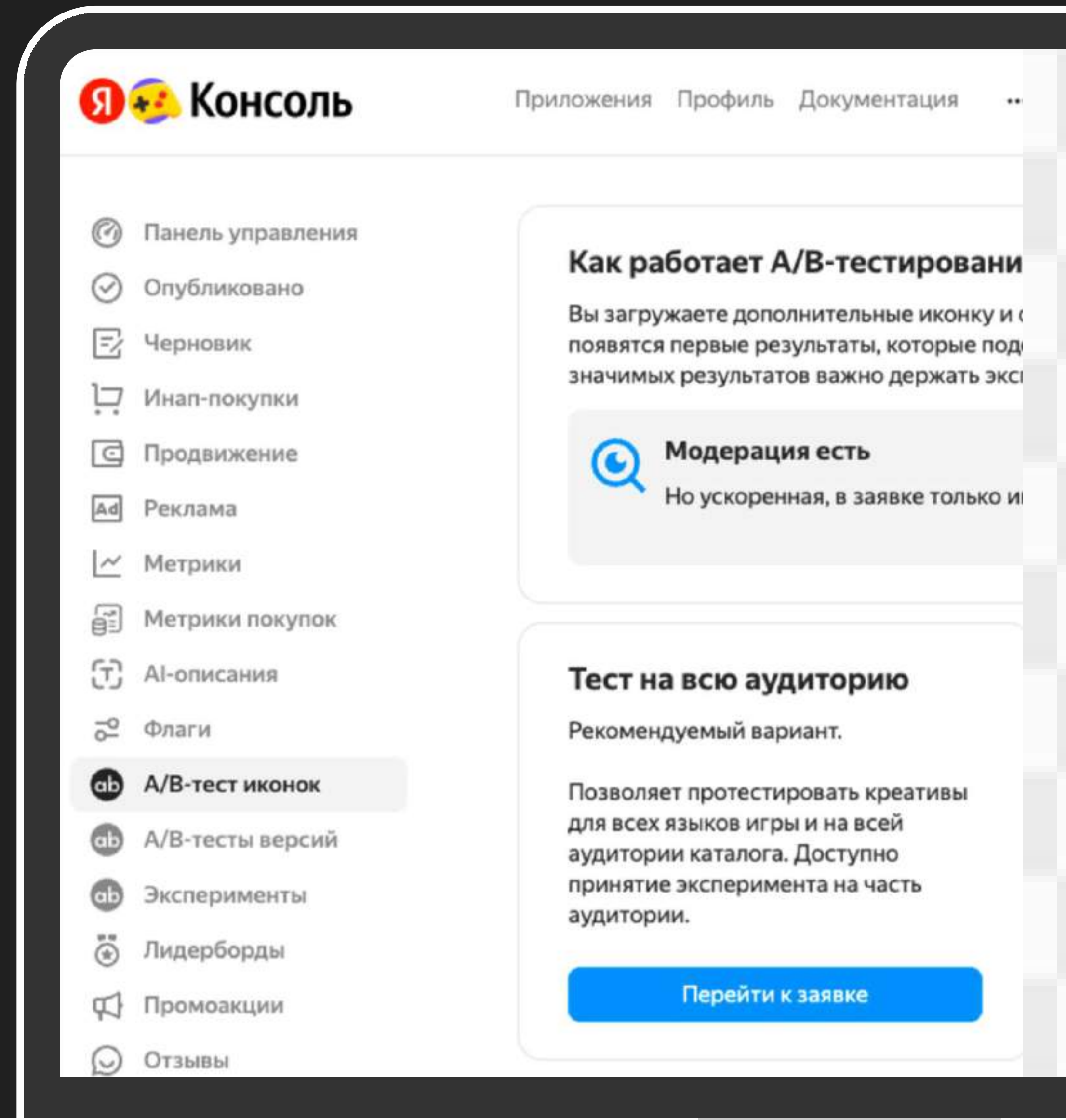
Платное продвижение и live-ops

## A/B-тестирование

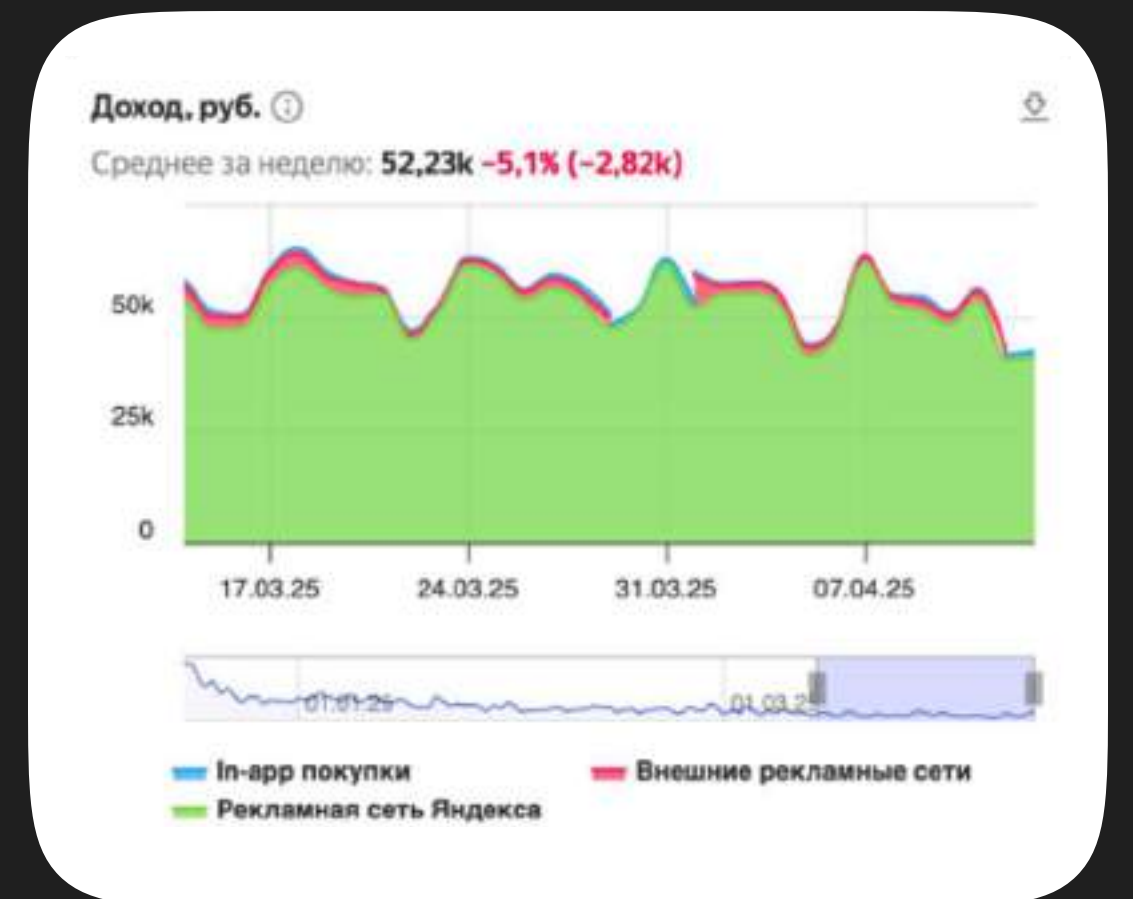
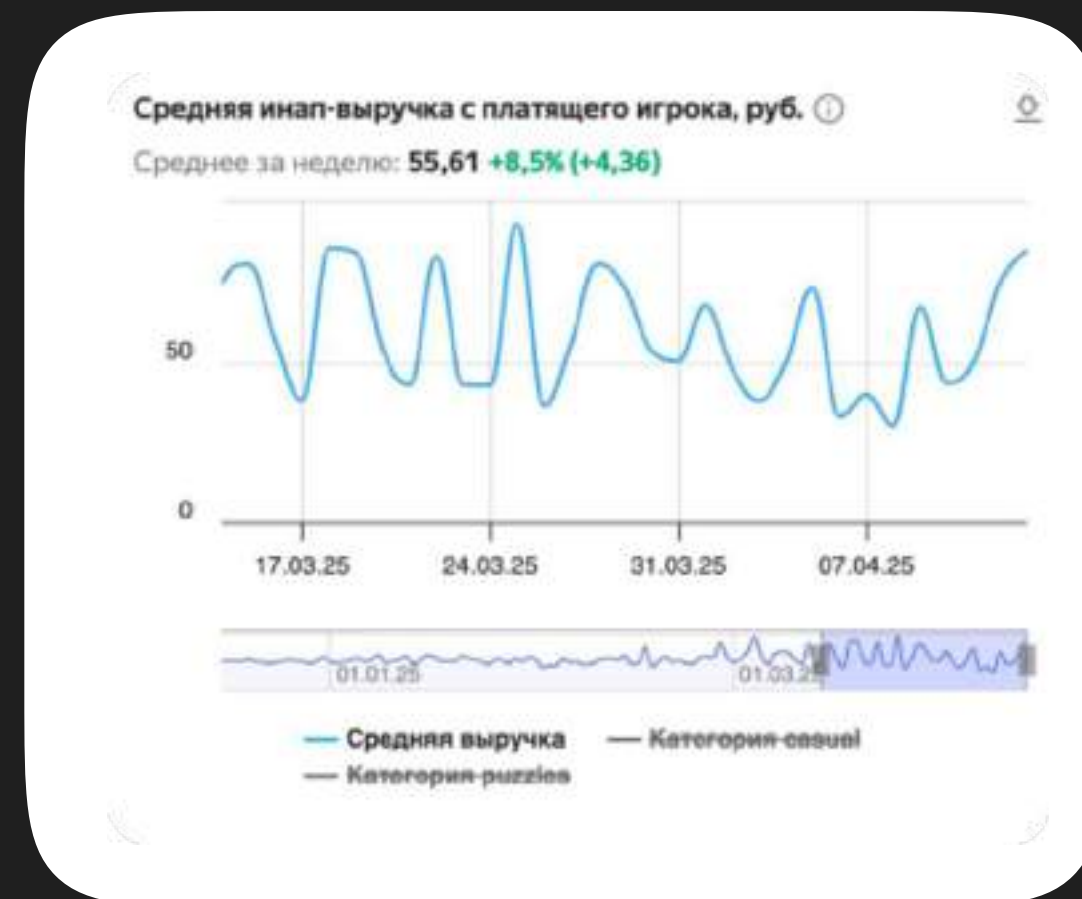
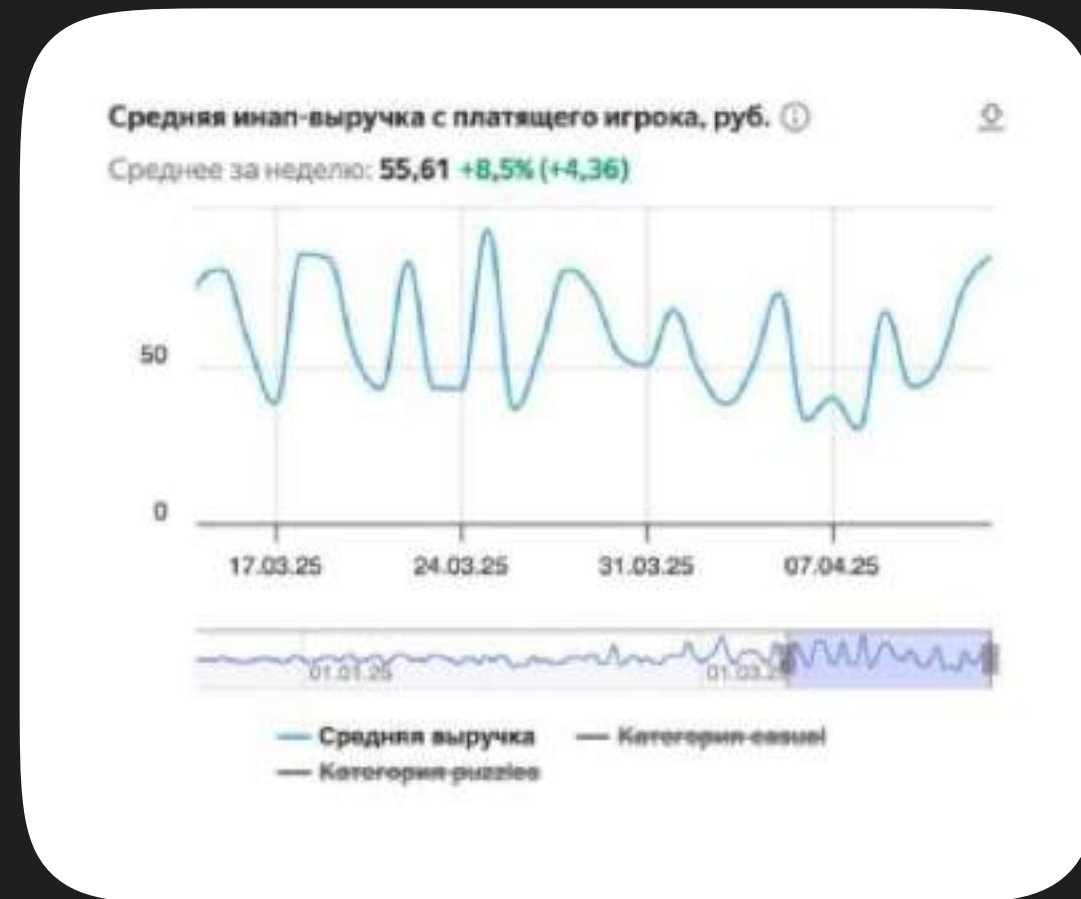
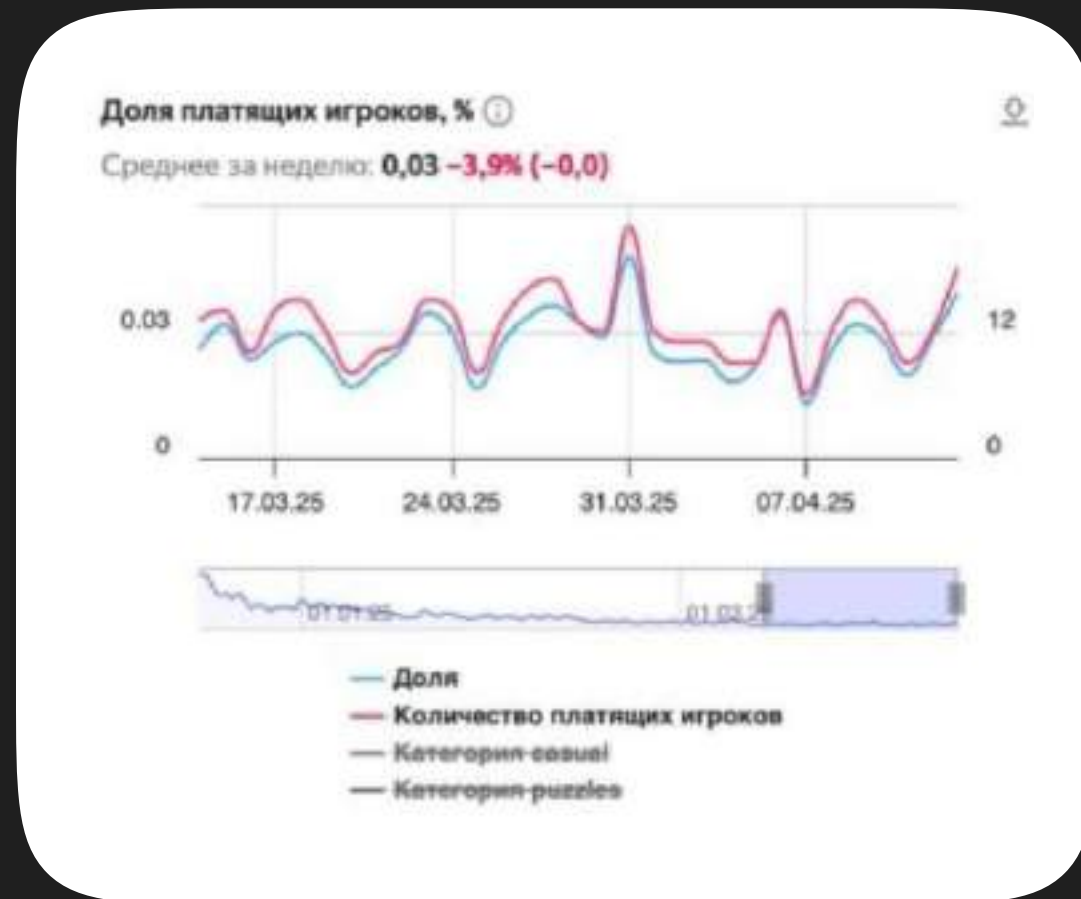
- Креативов
- Версий сборок
- Флагов в Remote Config

## Подробная аналитика

- Общего дохода и дохода на пользователя с разбивкой по устройствам и странам
- Инап-покупок
- Конверсий в воронке запуска игры и возвращаемости игроков



# Дашборды и аналитика



# Дистрибуция игр

## Каналы

- OEM площадки
- Браузеры
- Супер аппы
- Игровые порталы
- Новостные порталы и медиа

Мы можем привлечь дополнительный доход для разработчиков, размещая игры на платформах партнеров

## Преимущества

- ✓ Дополнительный трафик
- ✓ Дополнительный доход
- ✓ Новая аудитория

# Присоединяйтесь





# Спасибо за внимание

**Никита Бокарев**

International Games business  
development head

LinkedIn

